



Comunicación

297

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

Alberto Marcos Egler

Departamento de Difusión
Dirección General de Museos
Consejería de Cultura
Junta de Andalucía
alberto.marcos.ext@juntadeandlucia.es
955036644

Palabras clave

Portal web; patrimonio digital; Sociedad de la Información; museos; conjuntos arqueológicos

Resumen de su Comunicación

El Portal de Museos y Conjuntos Arqueológicos y Monumentales de Andalucía consta de veintiuna páginas web de dieciséis museos, cuatro conjuntos arqueológicos y uno monumental. Además de la información necesaria para facilitar y preparar la visita, estas páginas cuentan con una completa documentación gráfica sobre las colecciones y espacios singulares de cada institución; diez de ellas cuentan ya con una visita virtual por sus salas e instalaciones y a lo largo de 2006 vamos a seguir creciendo en servicios con el objetivo de facilitar el acceso del ciudadano al patrimonio andaluz.

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

1. Introducción

La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en el marco del Decreto de Impulso de Medidas de Apoyo a la Sociedad del Conocimiento y del Plan de Calidad de los Museos Andaluces, ha puesto en marcha el Portal de Museos y Conjuntos Arqueológicos y Monumentales de Andalucía, que se encuentra alojado en la dirección web <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos>.

El portal consta de un espacio de información general y de un sitio web para cada una de las veintiuna instituciones que gestiona la Consejería de Cultura (dieciséis museos, cuatro conjuntos arqueológicos y un conjunto monumental). Dicho espacio de información general recoge las actividades que promueve la Dirección General de Museos y las noticias que afecten a todas las instituciones. Los sitios web son mucho más extensos y detallados.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CULTURA

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA



mcaa

MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA + info >

- MUSEOS GENERALES**
 - Museo de Almería
 - Museo de Cádiz
 - Museo de Huelva
 - Museo de Jaén
 - Museo de Málaga
- MUSEOS ARQUEOLÓGICOS**
 - Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba
 - Museo Arqueológico y Etnológico de Granada
 - Museo Arqueológico de Linares. Monográfico de Cástulo
 - Museo Arqueológico de Sevilla
 - Museo Arqueológico de Úbeda
- MUSEOS DE BELLAS ARTES**
 - Museo de Bellas Artes de Córdoba
 - Museo de Bellas Artes de Granada
 - Museo de Bellas Artes de Sevilla
- MUSEOS ETHNOGRÁFICOS**
 - Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir
 - Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla
- MUSEO MONOGRÁFICO**
 - Museo Casa de los Tiros de Granada
- CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS**
 - Conjunto Arqueológico Baelo Claudia
 - Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra
 - Conjunto Arqueológico Itálica
 - Conjunto Arqueológico de Carmona
 - Conjunto Monumental de La Alcazaba

> Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
> Museo de la Alhambra
> Museo Picasso Málaga

CONTACTE
con la Dirección General de Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

actualidad + actualidad >

CELEBRA ANDALUCÍA. VAMOS AL MUSEO
Actividades de conmemoración del Día de Andalucía de 2006 en los museos de Andalucía



INICIARTE
La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía pone en marcha la Iniciativa de Apoyo a la Creación y Difusión del Arte Contemporáneo.



ESPACIO DE CREACIÓN ARTÍSTICA EN CÓRDOBA
La Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía cuenta con un proyecto arquitectónico para el espacio de creación artística en Córdoba, es el denominado "Circular Breathing", de los arquitectos Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano.



mus-A + mus-A >

REVISTA mus-A
REVISTA **MUS-A**
mus-A es una publicación de la Dirección General de Museos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.



contacto | mapa web | buscador

subir » | imprimir página »

(C) Junta de Andalucía. Consejería de Cultura
Revisado y conformado por CSS 2.0 | WAI-A: WCAG 1.0



Pie de imagen: Página de inicio del Portal de Museos y Conjuntos Arqueológicos y Monumentales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

2. Objetivos

Esta iniciativa hay que situarla dentro de una de las líneas estratégicas del plan de calidad en la que se define la comunicación como “una forma innovadora de entender el papel de los museos saliendo al encuentro con el público” (1). Y da cumplimiento a uno de los objetivos del mismo: “abrir los museos a las tecnologías de la información [...] creando nuevas formas de relación con el público” (2).

Tanto el portal como las páginas de cada museo y conjunto están pensados como un instrumento de difusión de las instituciones que, gracias a la Red, trasciende el marco geográfico inmediato de las mismas, difunde su patrimonio a todo el mundo, actúa como medio de contacto e intercambio con el público, genera información en ambos sentidos, desde el público al museo o conjunto y viceversa, y facilita, a todos los niveles, la preparación de la visita, tanto individual como en grupo.

3. Antecedentes

El Portal de Museos se inauguró el 26 de enero de 2004, con un primer avance que ofrecía el propio portal y cinco páginas web: los museos de Bellas Artes de Sevilla, Casa de Los Tiros de Granada, y Cádiz; y los conjuntos arqueológicos Baelo Claudia y Madinat al-Zahra. Era un portal estático de páginas html que ofrecía ya cuatro visitas virtuales.

El 23 de febrero de 2005 publicamos la versión íntegra y dinámica, con las veintiuna páginas web y un gestor de contenidos que facilita la actualización de los contenidos de las páginas. Una rápida cadena de validaciones entre el editor del museo o conjunto y el publicador del servicio de administración web permite que estas modificaciones se realicen prácticamente en tiempo real. Esta versión del portal contenía siete visitas virtuales.

Finalmente, el 10 de enero de 2006 se publica una nueva versión del Portal de Museos, vigente actualmente, que incorpora nuevos servicios: es accesible a la norma WAI-A (cumpliendo numerosos parámetros de la WAI-AA y WAI-AAA); es compatible con tres sistemas operativos (Windows, MacOS y Linux) y con cinco navegadores: Explorer, Firefox, Opera, Safari, y Lynx (navegador sólo texto); tiene un nuevo diseño puesto al servicio de los contenidos y pensado bajo los criterios de usabilidad, sencillez y claridad; ofrece una gran capacidad de identificación corporativa mediante la elaboración de una marca (MCAA) y un logotipo; y cuenta con diez visitas virtuales.

En consonancia con esta progresiva evolución y crecimiento, a lo largo del año 2006 vamos a seguir dotando al Portal de Museos de más y mejores servicios que redunden en su objetivo primordial: facilitar el acceso de los ciudadanos a su patrimonio. Estamos preparando el acceso desde las páginas web de los museos a la base de datos del programa DOMUS, de manera que se puedan consultar los fondos del museo catalogados digitalmente. Así, en un horizonte a medio plazo, cualquier ciudadano tendrá acceso desde un ordenador conectado a Internet a la totalidad de las piezas de los museos andaluces. El programa DOMUS, realizado en colaboración con el Ministerio de Cultura, y su acceso web constituye un hecho extraordinario en la difusión del patrimonio tanto a nivel nacional como internacional.

Por otra parte, vamos a dotar también a estas páginas de comentarios de las obras en MP3; de un servicio de sindicación de contenidos por el que, dándose de alta con una sencilla dirección de correo electrónico, los ciudadanos recibirán, bien en su email bien en su teléfono móvil, las actividades y exposiciones de los museos que deseen; y continuaremos con la progresiva implantación de visitas virtuales en el resto de instituciones que aún no la tienen.

4. El Portal de Museos

El Portal de Museos en sí actúa como una página web más. Es la plataforma desde la que se puede acceder directamente a cualquiera de las páginas web que aloja el portal, y, además, es un espacio de información general sobre los museos y de las actuaciones que lleva a cabo la Consejería de Cultura en materia museística a través de la Dirección General del mismo nombre.

El acceso a las páginas web de las instituciones está mostrado directamente (un solo clic) y éstas están agrupadas en cinco categorías corporativas, a las que se le asignan una gama cromática igualmente identificativa de su naturaleza museística: museos generales, arqueológicos, de Bellas Artes, etnográficos y monográficos, además de los cinco conjuntos arqueológicos.

Por otro lado, bajo el epígrafe “Actualidad”, encontramos habitualmente informaciones acerca de exposiciones de dentro y fuera de Andalucía, iniciativas de apoyo al arte contemporáneo, nuevos espacios de creación artística, actividades, convocatorias y ayudas, etc.

También ofrecemos un espacio permanente para mus-A, la revista de museos de Andalucía que se edita desde la Dirección General. En su sección, además de estar al tanto de la evolución de los próximos números, podemos consultar los índices de los ya publicados o descargarnos los boletines de suscripción.

Finalmente, el portal también pone a disposición de los ciudadanos una sección de contacto con la Dirección General de Museos que, en el momento de redactar estas líneas, pocas semanas después de la inauguración, ya ha sido utilizado por muchos ciudadanos e instituciones para enviarnos sus consultas y sugerencias.

5. Las páginas web

La arquitectura de contenidos de las páginas web responde al conjunto de necesidades que surgen en la relación con el público.

La información necesaria para contactar con la institución o desplazarse físicamente a ella se encuentra en la sección “Información General”. Además de estos datos de interés (dirección postal y electrónica, teléfonos, horarios, etc.), el visitante puede consultar un mapa dinámico y una fotografía aérea, que ubican al centro que se quiere visitar en la zona correspondiente de la ciudad. Es también, la sección donde se ofrece un primer recorrido visual por distintas dependencias y espacios del museo o conjunto a través de una galería de imágenes: salas expositivas, espacios singulares, zonas de interés histórico o monumental, servicios como la tienda, las salas de restauración, bibliotecas, salas de conferencia o proyección, vistas aéreas, detalles y rincones de interés, etc.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CULTURA

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

mcaa

MBa

museo de bellas artes

bellas artes de sevilla

Usted está en: [información general](#)

[inicio]

[Información General]

- Acceso
- Servicios e Instalaciones
- Actualidad

[Historia]

[Colecciones]

- Obras Singulares
- Propuestas de Recorrido
- Incremento del PH
- Restauración/Conservación

[Difusión]

- Exposiciones
- Actividades
- Publicaciones
- Programas Educativos

[Visita Virtual]

[Tienda]

[Asociación de amigos]

[Enlaces de Interés]

[Novedades]

información general

introducción | contacto | copyright

☞ [introducción](#)

Dirección
 Museo de Bellas Artes de Sevilla
 Plaza del Museo, 9
 41001 Sevilla

Teléfonos
 Teléfono General: 954 22 07 90
 Fax: 954 22 43 24
 Tienda: 954 22 62 73
 Asociación de Amigos del Museo: 954 56 09 56

Correo
museobellasartesevilla.ccu@juntadeandalucia.es
 (Nueva Ventana)

Director
 Ignacio Cano Rivero

Horarios
 Abierto
 Martes: de 14,30 a 20,30 horas.
 Miércoles a sábado: de 9,00 a 20,30 horas.
 Domingos y festivos abiertos: de 9,00 a 14,30 horas.

El museo abrirá los siguientes festivos:
 • 28 de febrero, Día de Andalucía
 • 24 de marzo, Jueves Santo
 • 12 de octubre, Fiesta Nacional de España
 • 8 de diciembre, Inmaculada Concepción.
 Cerrado

Todos los lunes del año, excepto el 28 de febrero 24 y 31 de diciembre.

El museo permanecerá cerrado los siguientes festivos:
 • 1 y 6 de enero, Año Nuevo y Reyes
 • 25 de marzo, Viernes Santo



Plaza del Museo

Pie de imagen: Sección Información General del Museo de Bellas Artes de Sevilla

En la sección "Historia" se pueden consultar los antecedentes de la institución, los acontecimientos que dieron lugar a su nacimiento. En el caso de los conjuntos se denomina "Historia de las investigaciones" y alude al inicio y desarrollo de las excavaciones e investigaciones que constituyen el origen de lo que posteriormente se ha convertido en conjunto arqueológico. Muy relacionado con esta sección se encuentra la siguiente, "Colecciones", para los museos, y "Presentación del Conjunto", para los conjuntos. Es, probablemente, junto con la visita virtual, la que más interés suscita.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CULTURA

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

mcaa

Mm

museo monográfico

casa de los tiros de granada

[inicio]

[Información General]

- Acceso
- Servicios e Instalaciones

[Historia]

[Colecciones]

- Obras Singulares
- Propuestas de Recorrido
- Incremento del PH
- Restauración/Conservación

[Difusión]

- Exposiciones
- Actividades
- Programas Educativos

[Visita Virtual]

[Tienda]

[Enlaces de Interés]

Usted está : colecciones > obras singulares

colecciones: obras singulares

1 | 2 | 3 | 4



Plato de cerámica de Manises



Pianoforte



Retrato de Ángel Ganivet



Danza del bolero en Granada



Cartel del Teatro Nacional de Granada



La plaza de Bib-Rambla



Serenó



Monumento a Isidoro Máiquez



Retrato de dama con loro



Mariana Pineda



Retrato de dama vestida de blanco



Modelo de arquitectura nazari

Sección Obras Singulares del Museo Casa de los Tiros

En las páginas web de museos, la sección "Colecciones" comienza con una contextualización de las colecciones de piezas que, en muchos casos, están muy relacionadas con la historia de la institución y explica las circunstancias que las fraguaron. Los otros apartados responden a las diversas actividades relacionadas con la gestión de una colección museográfica. Se puede contemplar una selección de obras singulares, cada una con su ficha divulgativa y una imagen de gran tamaño que permite ver las piezas en detalle. Se pone a disposición del visitante una propuesta comentada de recorrido por las colecciones que sirve de guía a la visita. Se ofrece, actualizado por años, el incremento patrimonial de la institución mediante la información de las nuevas adquisiciones. Se muestran los procesos de conservación y restauración tanto del edificio como de las propias piezas mediante una serie de imágenes del antes, el durante y el después de cada intervención. Y, finalmente, una sección específica da cuenta de las investigaciones que se llevan a cabo.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CULTURA

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

mcaa

MAR

arqueológico y etnológico
de Córdoba

museo arqueológico

Usted está : inicio

[inicio]

[Información General]

- Acceso
- Servicios e Instalaciones

[Historia]

[Colecciones]

- Obras Singulares
- Propuestas de Recorrido
- Incremento del PH
- Restauración/Conservación

[Difusión]

- Exposiciones
- Actividades
- Programas Educativos

[Asociación de amigos]

[Enlaces de Interés]

presentación conjunto: restauración/conservación

volver


Proceso de restauración de la jamba de un ataurique en la sección
Restauración del Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba

Por otra parte, en las páginas web de los conjuntos arqueológicos y monumentales, se diferencia entre bienes muebles y piezas singulares, mostrándose ambos con una imagen de gran tamaño, además de su correspondiente ficha informativa. También para los conjuntos se propone un recorrido comentado e información actual detallada de los incrementos de patrimonio y de las restauraciones.

Para ambos tipos de instituciones, museos y conjuntos, existe una sección explícitamente denominada "Difusión" que cumple varias funciones. Por una parte, recoge la información sobre actividades y exposiciones que tienen lugar en ellas (alimentadas directamente desde la base de datos de la Agenda Cultural que publica la Consejería de Cultura a través de su web y también en formato papel con el nombre de BAC -Boletín de actividades culturales-). Por otra, funciona como escaparate de las publicaciones relacionadas con algún aspecto de cada institución. También prevé un espacio de contacto con los medios de comunicación que facilite tanto su labor como la relación con las instituciones (idea igualmente recogida en el Plan de Calidad). Finalmente, orienta y facilita a los docentes la preparación de la visita de los grupos de escolares a través de un espacio denominado "Programas Educativos", pensado como plataforma de contacto e intercambio de materiales, tales como documentos, fichas para la visita, cuadernillos del alumno y del profesorado, recorridos alternativos, juegos, actividades, etc.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CULTURA

mcaa

PORTAL DE MUSEOS Y CONJUNTOS ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES DE ANDALUCÍA

M

museo de cádiz

Usted está : asociación de amigos

[inicio]

[Información General]

- Acceso
- Servicios e Instalaciones

[Historia]

[Colecciones]

- Otras Singulares
- Propuestas de Recorrido
- Incremento del PH
- Restauración/Conservación

[Difusión]

- Exposiciones
- Actividades
- Publicaciones
- Programas Educativos

[Visita Virtual]

[Tienda]

[Asociación de amigos]

[Enlaces de Interés]

asociación de amigos

intro

introducción

La Asociación de Guías Voluntarios del Museo de Cádiz comenzó su andadura en el año 2003, aunque su existencia data del año 2000, en el que se creó este colectivo como Guías Voluntarios Culturales adscritos al Museo de Cádiz. La Delegación Provincial de la Consejería de Cultura en Cádiz, a través del Museo de Cádiz, emprendió la labor de fomentar el voluntariado cultural con cursos de formación teórica y práctica.

En la actualidad, el Museo de Cádiz dispone de 15 voluntarios culturales entre los que se encuentran jubilados de los Astilleros Españoles, profesores de secundaria y maestros, amas de casa, etc. Las visitas guiadas son dirigidas a la comunidad escolar y a los grupos sociales menos favorecidos. Solo durante el año 2004, estos voluntarios culturales han guiado a más de 18.000 visitantes de toda Andalucía, España y de los países europeos (programas de intercambio).

- En primer lugar, se destacan los escolares: Primaria, Secundaria y Bachilleratos andaluces, del resto de España y de la de la Unión Europea (Francia especialmente).
- En segundo lugar están los grupos y asociaciones: Centros de Adultos, de la Tercera Edad, Centros de Día para Mayores, Asociaciones de Mujeres, Asociaciones de Vecinos, Asociaciones de Enfermos de distintas patologías, etc.



Enseñando la Sala Fenicia

Para cubrir otros aspectos, las páginas web también poseen una sección de enlaces de interés, donde se ofrecen las direcciones web de otras instituciones de naturaleza afín. Para aquellos casos que las tengan, se cuenta con una sección donde informarse de todos los productos de las tiendas, y otra al servicio de las respectivas asociaciones de amigos. Iniciativa, esta última, también en consonancia con una de las directrices del Plan de Calidad, que recoge la “participación de los amigos de los museos para conectar con las necesidades de cada comunidad” (3).

Todas las páginas web tienen un buscador de texto libre para facilitar la localización rápida de cualquier tema o palabra. Una sección “Novedades” permite situar en la primera página, en un espacio destacado, cualquier noticia o información, recogida o no en otra sección. Se ha hecho especial hincapié en ofrecer una herramienta que permita al usuario tener una información ágil y actualizada de cada institución.

Hemos dejado para el final la sección que probablemente provoque mayores sensaciones, las visitas virtuales. Hasta el momento, se han desarrollado diez visitas virtuales: Museo de Bellas Artes de Sevilla, Museo Casa de Los Tiros de Granada, Museo de Málaga, Museo de Cádiz, Museo de Jaén, Museo Arqueológico de Linares, Museo Arqueológico de Úbeda y Museo de Bellas Artes de Córdoba, Conjunto Arqueológico Baelo Claudia, y Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra. El resto de instituciones se dotarán de su visita virtual progresivamente.

6. ¿Qué es una visita virtual?

La visita virtual es un recorrido por los espacios expositivos y monumentales de cada institución a través de una herramienta de la tecnología aplicada al desarrollo multimedia: la fotografía panorámica de 360°. Entendemos por “espacios expositivos” las salas en los museos y los espacios singulares en los conjuntos arqueológicos y monumentales, y por “monumentales” los patios y otros espacios de marcado carácter histórico-artístico.

Una fotografía panorámica no es más que un número determinado de fotografías fijas que se toman moviendo la cámara en torno a un eje vertical hasta llegar a los 360° del giro completo. Estas tomas se unen después mediante un software en una sola imagen continua que permite recorrerla a izquierda y derecha, en círculo, moviendo simplemente el ratón del ordenador.



Fotografía esférica de la Cuadra Dorada del Museo Casa de los Tiros

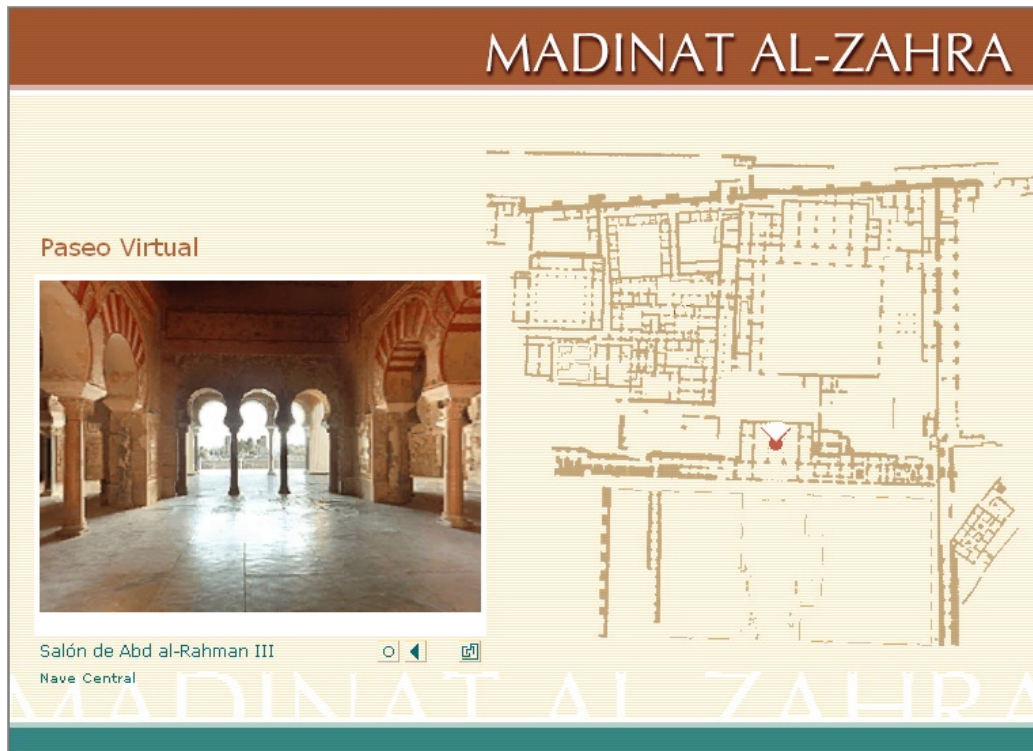
Para aquellos espacios cuya calidad arquitectónica y artística lo demanden, utilizamos, también, las fotografías esféricas, que son más completas aún que las panorámicas. Además de abarcar 360° alrededor del eje horizontal, cubren 360° alrededor del vertical, permitiendo recorrer la imagen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, generando un espacio virtual esférico que produce una sensación global envolvente de lo fotografiado.

Para facilitar la navegación a todos los usuarios, las visitas virtuales ofrecen siempre una doble navegabilidad y un itinerario lineal señalado. La doble navegabilidad permite que el usuario visite las salas a través de los puntos calientes de las panorámicas, pasando de una a la siguiente o la anterior; o bien, a través de unas barras de navegación permanentemente visibles en la interfaz que facilita el que desde un punto del museo o conjunto podamos ir rápidamente a cualquier otro punto de la visita. En el caso de los conjuntos arqueológicos, debido a la extensión de su superficie, el interfaz incorpora un plano del mismo y un testigo con la situación donde nos encontramos realizando la visita virtual.

Por otro lado, para guiar la visita a los menos avezados, señalizamos mediante una flecha un itinerario lineal de visita, de forma que, pulsando en las flechas, cualquiera puede recorrer al completo las salas o espacios singulares. Además, todos los accesos entre salas están activados para poder realizar una visita completamente libre, pero sólo señalizamos el itinerario lineal propuesto. Es una doble posibilidad de visita.



Puntos calientes de piezas y de acceso a otra sala de la Sala V del Museo de Bellas Artes de Sevilla. Estos campos no son visibles para el usuario



Plano de ubicación y testigo de la Visita Virtual de Madinat al-Zahara