



Comunicación

371

INFORME SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2005

Antonio Castillo Holgado

Subdirector General de Innovación
Telefónica S.A.

María Dolores García Dotor

Directora de Desarrollo de Sociedad de la Información
Telefónica S.A.

Palabras clave

Sociedad de la Información (SI), Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Banda Ancha, Web, on-line, móvil, informática, electrónica, desarrollo.

Resumen de su Comunicación

Análisis de los principales contenidos y conclusiones del Informe LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2005, editado por Fundación Telefónica.

La serie de informes “La Sociedad de la Información en España” elaborados por Telefónica desde el año 2000 son una de las principales referencias del sector a la hora de conocer el estado de la Sociedad de la Información en nuestro país. Casi seis años después de la publicación del primer informe, España, sus Comunidades Autónomas y sus empresas han establecido las bases de este nuevo escenario, articulado sobre las fortalezas y debilidades de unas estructuras económicas y sociales. Por ello, el Informe de este año ha puesto especial énfasis en observar y analizar como las estructuras más dinámicas de nuestro país están respondiendo al reto digital.

INFORME SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2005

1. Análisis del informe La Sociedad de la Información en España 2005, editado por Fundación Telefónica

La serie de informes “La Sociedad de la Información en España” elaborados por Telefónica desde el año 2000 son una de las principales referencias del sector a la hora de conocer el estado de la Sociedad de la Información en nuestro país. Casi seis años después de la publicación del primer informe, España, sus Comunidades Autónomas y sus empresas han establecido las bases de este nuevo escenario, articulado sobre las fortalezas y debilidades de unas estructuras económicas y sociales. Como decía Sir Winston Churchill: “Primero, damos forma a nuestras estructuras y luego nuestras estructuras nos dan forma a nosotros”. Por ello en esta ocasión, en el Informe La Sociedad de la Información en España 2005 hemos querido poner el énfasis en observar y analizar como las estructuras más dinámicas de nuestro país están respondiendo al reto digital.

1.1. Estructura del Informe

El informe de este año está compuesto de 3 bloques principales:

En el Bloque I se realiza un análisis crítico de los indicadores y medidas más comunes sobre el grado de desarrollo de la Sociedad de la Información, que permite constatar la realidad del proceso de evolución y transformación que estamos experimentando en España. Para ello se ha contado con la muy valiosa colaboración de los Observatorios de Red.es y de las Comunidades Autónomas, para reflejar el fuerte impulso regional que está experimentando la adaptación de la sociedad de la Información a las peculiaridades de las estructuras locales y cómo las TIC están penetrando en el tejido productivo y social de cada comunidad a través de sus mejores prácticas. Se trata de un ejercicio de análisis ÚNICO que permite analizar lo que está pasando en los contextos más activos del momento: las CC.AA.

En el Bloque II se estudia el papel de las TIC en la mejora de la productividad y la competitividad de la empresa española, en especial de la PYME exportadora. Por otro lado, se complementa el estudio con el análisis de un amplio conjunto de buenas prácticas llevadas a cabo en las empresas españolas de diferentes sectores.

Finalmente el Bloque III recoge un conjunto de recomendaciones dirigidas a los diferentes agentes influyentes en la evolución de la Sociedad de la Información en nuestro país.

Metodológicamente, se corresponden con las fases de diagnóstico, identificación de soluciones y propuestas de acción.

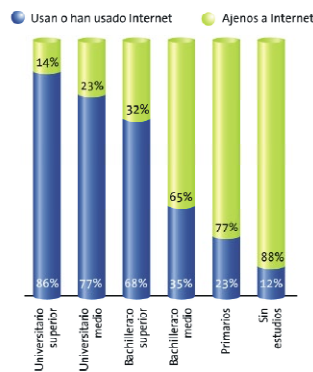
1.2. Rasgos principales de la SI en España

Como resumen de este Informe, puede afirmarse que el nivel de desarrollo de la Sociedad de la Información en el año 2005 en España a través de siete rasgos principales:

- En primer lugar, un año más, hay que señalar que los retos que hay que superar para incrementar la implantación de las prácticas de la Sociedad de la Información entre ciudadanos y empresas siguen siendo la falta de interés, el desconocimiento y la ausencia de formación. En este sentido, hay que decir que los condicionantes principales para el acceso a la Sociedad de la Información

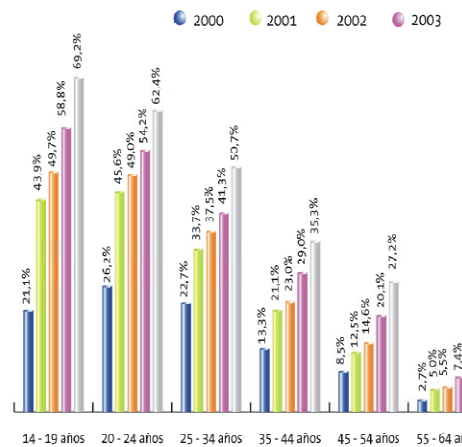
son la edad y el nivel de estudios de las personas. Es por eso por lo que, por ejemplo, la presencia de hijos en el hogar favorece de forma decisiva que las familias accedan a Internet. Igualmente, las personas que cuentan con estudios son las que en mayor proporción han utilizado Internet (En el caso de los Estudios Universitarios la proporción se eleva al 86%).

POBLACION SIN INTERNET EN EL HOGAR POR NIVEL DE ESTUDIOS (ESPAÑA)
(% de personas)



Fuente: Elaboración propia a partir de Redes. Datos de 2005.

INTERNAUTAS EN CADA TRAMO DE EDAD (ESPAÑA – USUARIOS ÚLTIMO MES)
(% de personas en cada tramo de edad)



- En segundo lugar, un hecho que ha marcado el año 2005 es la convergencia de la electrónica de consumo con la Sociedad de la Información. Si bien es una realidad que se viene manifestando desde hace unos años, en el 2005 se ha producido una verdadera irrupción de la electrónica de consumo. Les pondré algunos ejemplos: 2005 ha sido el año de la popularización de los reproductores digitales MP3, los servicios de venta de música on-line y del podcasting, los televisores digitales con resolución informática, el PC portátil en los hogares, los terminales tipo BlackBerry y el año de la consolidación de la convergencia en el móvil de las cámaras de fotos y vídeo, así como de los reproductores de MP3.

IRRUPCIÓN DE LA ELECTRÓNICA DE CONSUMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

2004 y antes	2005	2006 y futuro
Popularización de las cámaras defotos digitales.	Servicios de revelado online	
	Popularización de los reproductores digitales mp3. Servicios Venta de música online Podcasting.	
	Popularización del televisor digital con resolución informática	Televisión Digital Terrestre (TDT). Televisión en el móvil (DVB-H). Televisión de alta definición (HDTV)
Popularización de la telefonía móvil. Miniaturización de terminales	Convergencia en el móvil: cámara de fotos y video, reproductor de mp3, etc. Terminales tipo BackBerry	UMTS
	Nueva generación de consolas portátiles.	Nueva generación de consolas fijas
Pc principalmente como equipo ofimático	Popularización del PC portátil	PC como Media Center

Fuente: Elaboración propia

- En tercer lugar, cabe destacar que mientras todavía hay muchos ciudadanos y empresas reacios a incorporarse a la Sociedad de la Información, tenemos que constatar que en 2005 han aparecido los primeros servicios "web 2.0" que suponen un salto de la informática personal a la informática social. Esta Web 2.0 se caracteriza por un uso avanzado por parte de los usuarios que no se limitan a una navegación pasiva sino que comparten y producen contenidos, colaboran con otros usuarios y establecen relaciones sociales a través de la Web.

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

	Web 1.0 (1993-2004)	Web 2.0 (2004-...)
¿Qué hace el usuario?	Navegación y lectura pasiva	- Comparte - Colabora - Produce contenidos - Establece relaciones sociales espontáneas
¿Quién genera los contenidos?	- Modelo "pocos a muchos" - Elaborados por expertos	- Modelo "muchos a muchos" - Elaborados por cualquiera
¿Cuál es la unidad básica de contenido?	Página Web	Entrada (en weblog, ...)
¿qué software utiliza el usuario para acceder a los contenidos?	Navegador Web	- Navegadores sociales (Flock) - Agregadores de contenidos

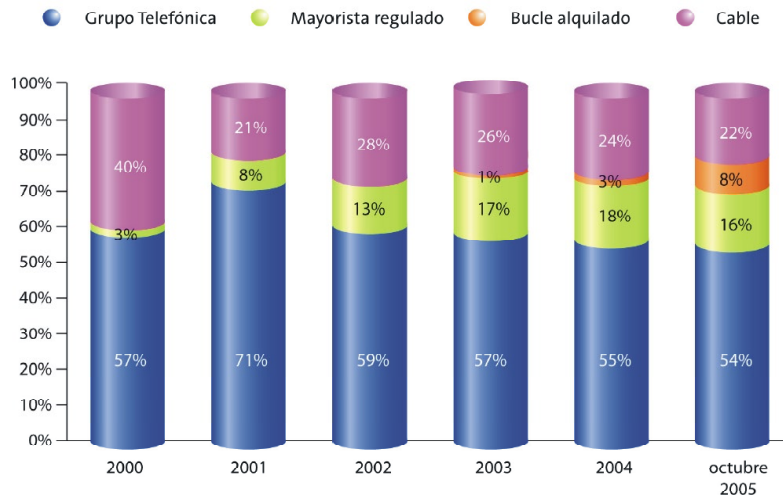
Web 1.0	Web 2.0
Britanica online	➔ Wikipedia
Páginas personales	➔ Weblogs
Sistemas de gestión de contenidos	➔ Wikis
Directorios (Yahoo)	➔ "Taggins" (Technorati)

Fuente: Elaboración propia.

- En cuarto lugar, en el año 2005 han proliferado los servicios móviles avanzados. Se trata de servicios que dan un paso más allá de la simple integración de plataformas existentes. Ejemplo de ello son el pago de transportes públicos a través del móvil en Málaga, el servicio de consulta de información de la Empresa Municipal de Transportes a través del móvil implantado en Madrid, la puesta en marcha servicios de banca electrónica y de broker on-line que permiten acceder a funciones hasta ahora sólo disponibles en un ordenador personal, o la activación de servicios para la mejora de la calidad de vida de colectivos con necesidades especiales (como, por ejemplo, el de personas alérgicas).

- Como quinto rasgo hay que destacar el gran desarrollo del mercado de la banda ancha. La banda ancha en España se consolida como un mercado muy dinámico y en plena competencia. Tal y como puede apreciarse en la figura de la transparencia se ve como desde el 2000 se está produciendo un "reparto" de clientes entre los diferentes agentes que concurren en este mercado. Como novedad en el año 2005 se ha producido un incremento notable de los accesos que utilizan el bucle alquilado de Telefónica.

MERCADO DE BANDA ANCHA (ESPAÑA)
(% de clientes)



Fuente: Telefónica, datos estimados

- Como sexto rasgo hay que destacar la influencia determinante de la estructura del tejido empresarial en el desarrollo de la Sociedad de la Información. Cuando se analiza la dependencia del grado de desarrollo de la Sociedad de la Información con la composición del tejido empresarial de los países, se descubre que cuando en un determinado país predomina la gran empresa o cuando la microempresa es tecnológica, el grado de penetración de las TIC en el mismo es alto. Aquellos países donde el empleo en sectores de alta y media tecnología es alto, presentan también un mayor grado de desarrollo de Sociedad de la Información. En España, predomina la microempresa y además un tipo de microempresa donde las TIC deben todavía demostrar su utilidad.

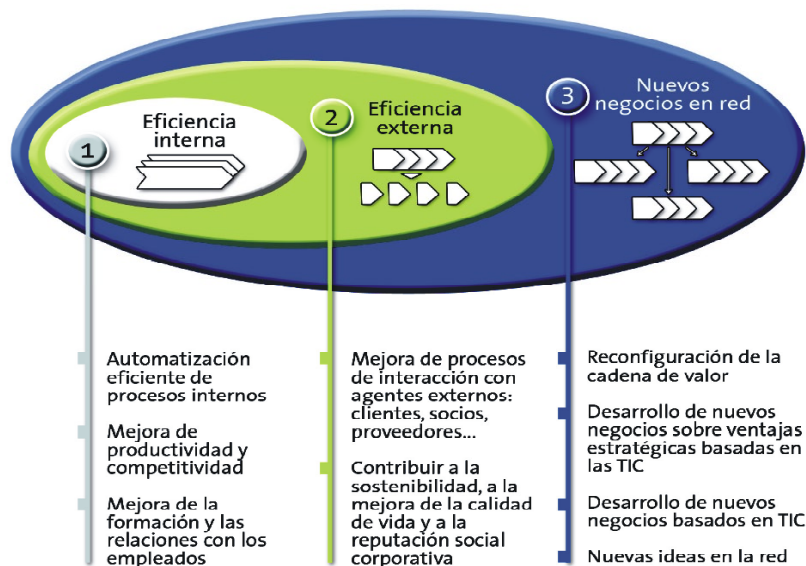
RELACIÓN DE EMPRESA DOMINANTE EN CADA PAÍS Y DEL GRADO DE DESARROLLO DE SI

Tamaño predominante de empresas	Gran Empresa			Reino Unido
	Pequeña y mediana		Irlanda	Holanda
	Microempresa	Portugal España Grecia	Italia	Francia Bélgica
		Especialistas	Seguidores	Líderes
		Grado de desarrollo de la Sociedad e la Información		

Fuente: Elaboración propia a partir de European Commission. SME in Europe. 2003 y The Economist.

No obstante, para profundizar brevemente en este asunto, me gustaría recopilar aquí un pequeño conjunto de lecciones que ha aprendido la PYME española más avanzada en el uso de las TIC plasmadas en un estudio que el Informe recoge detalladamente y que constituye el séptimo rasgo del nivel de desarrollo de la SI en nuestro país. Este grupo de PYMEs, que lleva ya un tiempo usando las TIC, ha aprendido que la mejor forma de gestionar los aspectos relacionados con las TIC es externalizando los servicios. Y son sobre todo las empresas de menor tamaño quienes más necesidad tienen de ello.

INCORPORACIÓN DE LAS TIC A LOS PROCESOS DE NEGOCIO

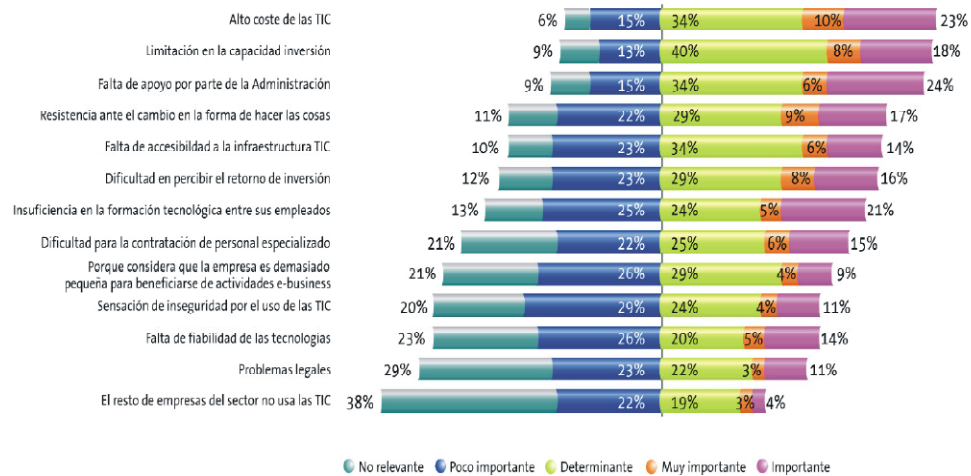


Fuente: elaboración propia

A la hora de incorporar las nuevas tecnologías las mayores dificultades se encuentran en su aplicación a los procesos internos. Para poder realizarlo, se necesita un fuerte conocimiento simultáneo del sector específico y de las posibilidades de las TIC, cosa que es difícil de aunar en una misma persona. Asimismo, destaca en muchos casos el papel prescriptor que juegan las grandes empresas, cuando actúan de clientes y el que juegan los bancos, que presentan un amplio conjunto de buenas prácticas enfocadas a la mejora de los procesos de la PYME. Sin duda estos prescriptores actúan como fuertes catalizadores en el entorno en el que operan. Sin embargo, queda manifiesto en el estudio que la mayor barrera que se encuentran a la hora de incorporar las TIC tiene que ver con su limitada capacidad de inversión. El alto coste de las Tecnologías de la Información (QUE NO DE LAS COMUNICACIONES) constituyen una barrera de entrada para su utilización en la empresa española.

PUNTUAR LA IMPORTANCIA DE LAS SIGUIENTES BARRERAS PARA LA INTRODUCCIÓN DE LAS TIC EN SU EMPRESA.

(% de empresas)



Fuente: elaboración propia

Este Informe se puede consultar a través del portal de la Sociedad de la Información de Telefónica (www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/) y descargárselo en PDF.