



Comunicación

136

LA EXPERIENCIA DEL DESPLIEGUE DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA EN EL GOBIERNO VASCO

Jaime Domínguez - Macaya

Dirección de Patrimonio y Contratación

Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco

Ángel Cancelo

Responsable de e-Contratación

Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco

Palabras clave

Modelo de Contratación Pública Electrónica, e-Contratación.

Resumen de su Comunicación

Desde el Gobierno Vasco queremos ofrecer nuestra experiencia en la puesta en marcha de todo el proceso de difusión para el desarrollo de la Contratación Pública Electrónica. Un proceso avalado por un Plan de Formación y de Comunicación que soporta toda la difusión del modelo.

Conoceremos casos prácticos en los que analizaremos la metodología que hemos utilizado para establecer las relaciones con las empresas y el personal interno del Gobierno Vasco. Así mismo, mostraremos los distintos problemas encontrados en el proceso y nuestras claves para su puesta en marcha.

LA EXPERIENCIA DEL DESPLIEGUE DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA EN EL GOBIERNO VASCO

1. Introducción

La Administración General de la Comunidad Autónoma Vasca es la primera Administración Pública Española que pone en marcha la contratación electrónica que, en principio, convivirá con la tradicional de cara a favorecer una transición amable hacia este sistema. Hasta la fecha, 3 han sido las contrataciones electrónicas llevadas a cabo.

Son miles las operaciones públicas de esta naturaleza que se realizan cada año en la Administración merced a la legislación vigente. Por eso, tan importante es la actitud proactiva del Gobierno en este campo como la actitud de las empresas que apuestan y confían en el sistema desde el principio ya que servirán de ejemplo al resto haciendo de elemento tractor ante el resto de licitadores.

El sistema impulsado por la Administración General vasca se ha adelantado en más de dos años a las recomendaciones de la Comisión Europea en las que se señala que la contratación electrónica debe ser implantada por los Estados miembros a la conclusión del año 2007.

Para la difusión del Modelo de Contratación Pública Electrónica se ha desplegado un Plan de Comunicación y un Plan de Formación con la finalidad de garantizar la puesta en marcha y consolidación de la misma, tanto en la propia Administración, como por parte de los licitadores.

El Plan de difusión está orientado tanto al personal interno (Funcionarios del Gobierno Vasco) como al personal externo (empresas que se relacionan con la administración).

El objetivo de la presente "comunicación" es mostrar la experiencia del Gobierno Vasco desde el punto de vista práctico, prestando especial atención a todos los obstáculos internos y externos encontrados para la puesta en marcha del plan de implantación de la Contratación Pública Electrónica; y las medidas adoptadas para superar dichas resistencias al cambio o, lo que también ha pasado, garantizar a los licitadores interesados una adecuada integración en el proceso.

Es de destacar la buena acogida del cambio por parte de los licitadores hasta el momento.

A día de hoy, 28 de febrero, la licitación que presentamos se encuentra en la fase de plazo abierto de presentación de ofertas, por lo que dispondremos de todos los datos de medición cualitativa y cuantitativa cerrados para la presentación de la ponencia en mayo si esta comunicación es seleccionada.

2. La Marca desarrollada y Gráfico de la Arquitectura del Sistema:

Como eje principal del Plan de Comunicación se ha desarrollado una marca específica del modelo y un manual de identidad corporativa para su convivencia con las marcas del Gobierno Vasco.



Esta nueva marca representa dos elementos cercanos que se comunican permitiendo que ambos elementos interseccionen (como dos eslabones de una cadena en reposo sin tensión desde ninguno de los lados) evidenciando y dejando entrever de una forma natural, sencilla y cercana una letra minúscula. Esta letra, nos referencia a lo que hoy ya es pasado (nuestra antigua denominación) y a nuestro país. La tipografía sólida y rigurosa se acerca al elemento gráfico de una forma segura, en simetría, destacando a la palabra contratación como representante de nuestra nueva denominación.

A pesar de su claridad y contundencia de un mensaje sin sorpresas, la gráfica, deja una puerta abierta a la imaginación permitiendo distintas visiones para los distintos actores que rodean al modelo.

Texto reclamo:

Como evolución de la marca y aplicación para determinados soportes y medios se ha desarrollado un texto de apoyo. Trabajando sobre los atributos y valores del modelo se seleccionó una frase fuerza ambiciosa y contundente que refuerce la comunicación hacia el exterior:



Contratación Pública Electrónica.

Un modelo sencillo, disponible y seguro.

Gráfico de la arquitectura:

La marca se desarrolla a través de la evolución del gráfico de la arquitectura del sistema. La empresa y la administración se relacionan a través del sistema de Contratación Pública Electrónica bajo un modelo sencillo, disponible y seguro

3. Despliegue en el Departamento de Hacienda y Administración Pública

El despliegue en el Departamento de Hacienda y Administración Pública se realiza en dos ámbitos organizativos:

- La Comisión Central de Contratación, ámbito de tramitación de las contrataciones centralizadas del Gobierno Vasco por razón del importe o la especialidad del contrato, independientemente del Departamento que impulse el expediente
- La Dirección de Recursos Generales, en cuanto que instancia de contratación especializada en central de compras de material fungible, equipamiento de edificios pluridepartamentales y contratos informáticos.
- EJIE, como sociedad pública informática del Gobierno Vasco nos permitirá comenzar la incorporación del sector público empresarial al proceso.

Además, dado que numerosas unidades horizontales del Gobierno residen en el departamento, la formación abarcará, además de los destinatarios habituales (Vocales, Secretarios y Presidentes de Mesas de Contratación, Órganos de Contratación...), a dichas unidades horizontales:

- Oficina de Control Económico (Intervención, Contabilidad, Auditoría)
- Dirección de Presupuestos.
- Dirección de Finanzas, la cual está abordando la gestión telemática de avales y fianzas y su integración en el proceso de la Contratación Pública.
- El servicio ZUZENEAN (012) de atención al ciudadano , quien ha de dar soporte a las peticiones de los usuarios externos
- La Sociedad Informática del Gobierno Vasco EJIE, en sus servicios de atención al Usuario, quien debe prestar soporte a los usuarios internos y externos en todos los aspectos relativos a los aspectos técnicos de la acción

Esta multiplicidad de destinatarios, que incluyen a los Órganos de contratación de Otros Departamentos cuyos expedientes se tramitan por la comisión Central de Contratación, permite ajustar de forma precisa los diferentes mensajes de difusión.

Plan de Difusión

En este ámbito, se han programado y comenzado a realizar

- Acciones de difusión interna(Zuzenean, CAU de EJIE, Recursos Generales)
- Acciones de difusión externa
 - Comunicación a todas las personas físicas y jurídicas registradas en el Registro Oficial de Contratistas del Gobierno Vasco
 - Comunicación a grupos de empresas interesados en los expedientes concretos susceptibles de ser licitados electrónicamente.

Plan de Formación

- Plan de formación específico para las unidades de Soporte a Usuarios: CAU de EJIE y ZUZENEAN
- Plan general de formación para funcionarios y autoridades incursas en el proceso de contratación pública
- Plan general de formación para usuarios externos.

4. Despliegue sobre un expediente de contratación: Recursos generales (Licitación de mobiliario)

La tercera licitación electrónica desarrollada por el Gobierno Vasco y la primera enmarcada dentro del Plan de Comunicación se está desarrollando durante el mes de febrero y marzo de 2006.

Esta licitación está destinada a empresas suministradoras de mobiliario y tiene las siguientes características básicas:

Es una licitación con:

- Varios lotes
- Posibilidad de ofertas variantes
- Precios unitarios.

En líneas generales las acciones de difusión del modelo de Contratación Pública Electrónica puestas en marcha fueron las siguientes:

Público objetivo interno (Funcionarios responsables de la licitación)

Jornada de difusión de la Contratación Electrónica para el personal responsable de la tramitación administrativa del expediente.

Jornada de Formación para los funcionarios responsables de la licitación.

Jornadas de trabajo conjunto para el proceso de adaptación de documentos hacia el formato electrónico.

Público objetivo externo (Empresas que pueden licitar en la contratación)

La primera tarea antes de la comunicación fue la búsqueda y selección de empresas posibles suministradoras de la licitación. Se trabajaron en dos líneas de búsqueda de potenciales licitadores electrónicos: a través del Registro Oficial de Contratistas y mediante el conocimiento del propio departamento sobre empresas que han participado en anteriores licitaciones similares.

Con la base de datos disponible se realizaron acciones generales y one2one hacia las empresas:

- Envíos de difusión personalizados.
- Ayuda para la preparación de alta en los sistemas necesarios. (Alta de certificado digital, alta en el sistema, alta en el registro de contratistas).
- Jornadas de difusión del modelo de Contratación Pública Electrónica donde se mostraban las ventajas hacia las empresas participando algunas de las primeras empresas licitadoras contando su experiencia con el sistema.
- Jornadas formativas, donde de una forma totalmente práctica cada uno de los asistentes podía simular el proceso real para la confección y transferencia de su licitación.
- Asistencia personalizada mediante un servicio de atención a usuarios tanto telefónico como presencial.

Resultados que mostraremos en la comunicación a la espera del cierre del proceso de licitación:

- Número de Empresas de la acción de difusión:
- Empresas notificadas:
- Asistencia a las jornadas de difusión:
- Altas tramitadas:
 - Registro de contratistas:
 - Alta en el sistema:
 - Certificados de firma electrónica:
- Empresas que participaron en la licitación:
- Empresas que licitaron electrónicamente: