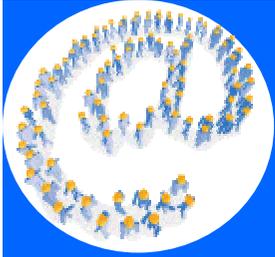


# **TECNIMAP'2000**

## **Mesa Redonda**

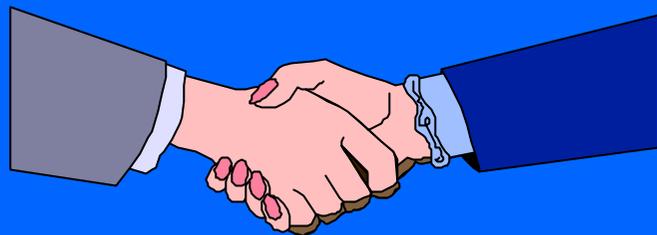
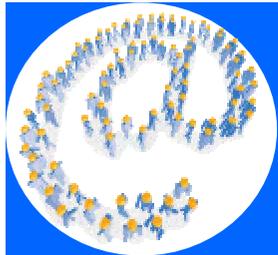
### **“Sinergias entre los sectores público y privado en la prestación de Servicios Públicos”**

Víctor M. Izquierdo Loyola  
Subdirector General de Empresas de  
la Sociedad de la Información  
Ministerio de Ciencia y Tecnología



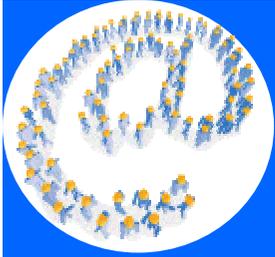
# **Sinergias entre los sectores público y privado en la prestación de Servicios por medios electrónicos**

***“La Administración electrónica***



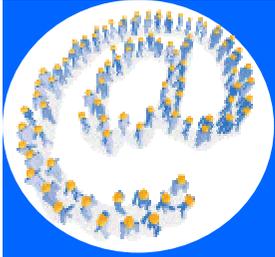
**Las sinergias público-privadas son algo generalizado en la Administración, como lo muestra:**

- La colaboración de las EEFF en el cobro de impuestos o el pago de nóminas**
- La publicidad en las TV públicas,...**



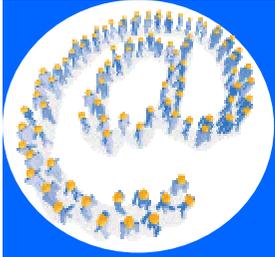
MINISTERIO  
DE CIENCIA Y  
TECNOLOGIA

**-Proponer enfoques.**



**El desarrollo de la  
debe orientarse por los usos y  
preferencias de los ciudadanos**

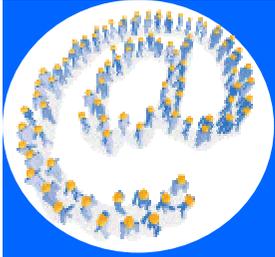
**-Necesidad de conocer las  
audiencias de los sitios web**



**La *Administración-e* debe ser:**

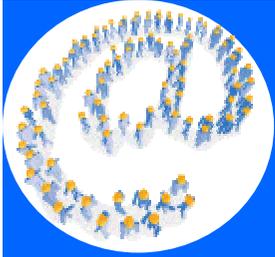
- Integrada: *Portal único***
- Prestada por diversos canales:  
PC, TVD, móvil...**
- Abierta al sector privado y a la**

***T. Blair***



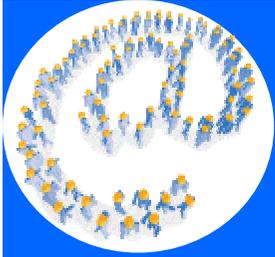
## Ejemplos internacionales:

- EEUU: [www.firstgov.gov](http://www.firstgov.gov) (*público*)  
[www.ezgov.com](http://www.ezgov.com) (*privado*)  
[www.govworks.com](http://www.govworks.com) (*privado*)
- RU: [www.opengov.gov.uk](http://www.opengov.gov.uk)
- Singapur: [www.ecitizen.gov.sg](http://www.ecitizen.gov.sg)



## ***Administración-e:***

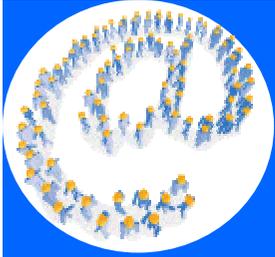
- Desarrollar servicios: *Prioridades***
- Promover el acceso a l´net**
- Que beneficie a quienes la usan...**
- Y también a los que no**



## Aspectos clave del acceso a la

:

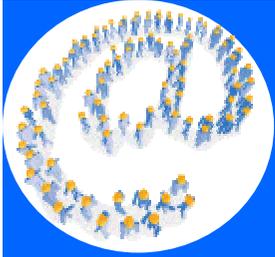
- Acceso sencillo y barato a través de los distintos canales
- Capacitación en el uso de la TI
- Motivación para usar :
- Confianza en la red



## **Tecnologías para la : :**

- Disponibles y baratas**
- Basadas en estándares abiertos**
- Para facilitar prestación**

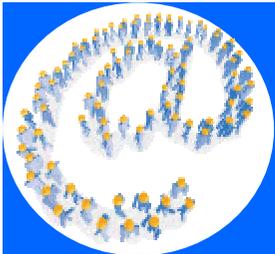
**móvil (UMTS), TVD (MHP)**



## **La elección de canal. Preferencias:**

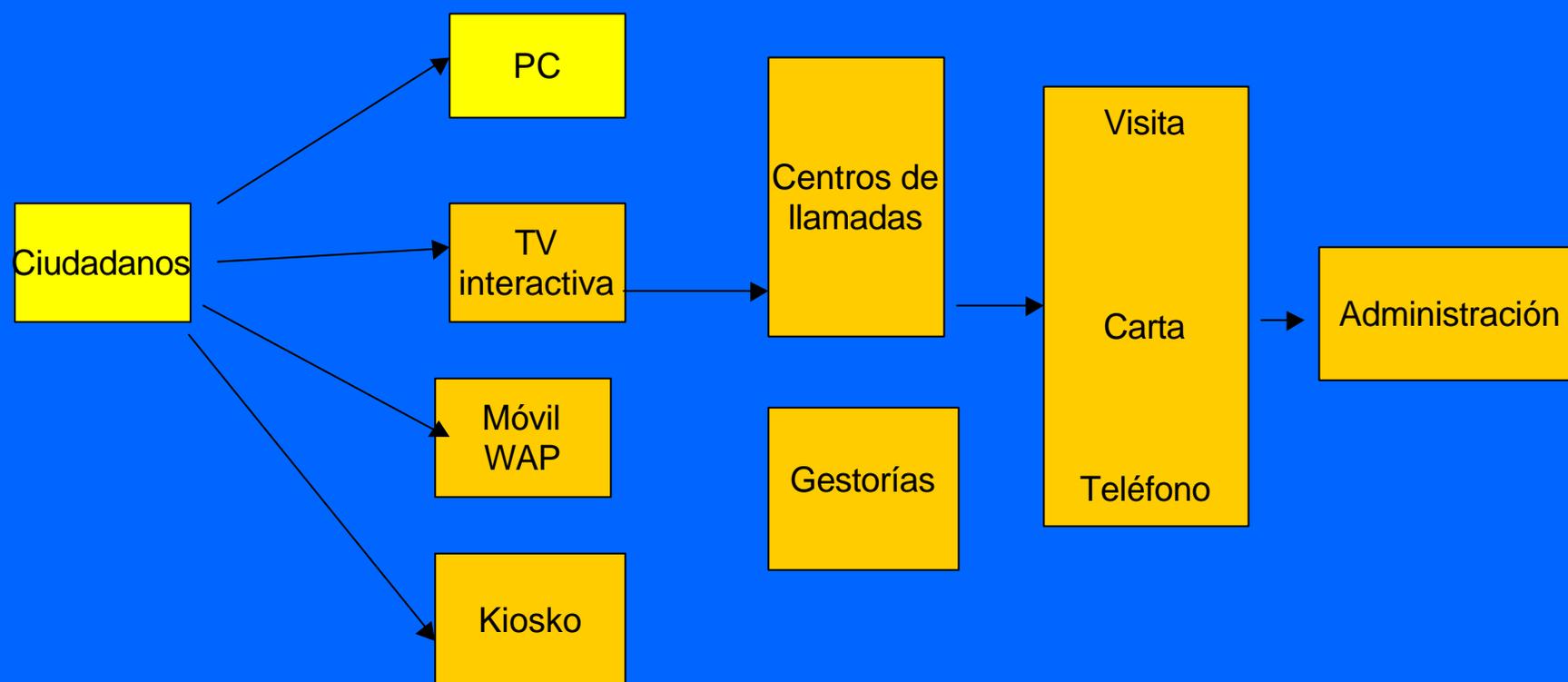
**-Correo convencional**

**-Internet por PC, TVD, móvil,**

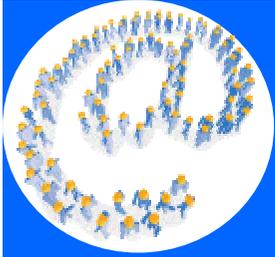


# Canales para la *Administración-e*

Interacción humana y coste creciente

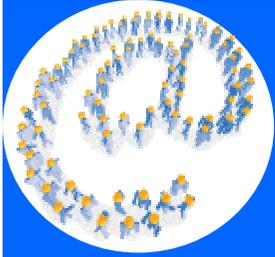


Conveniencia y disponibilidad crecientes



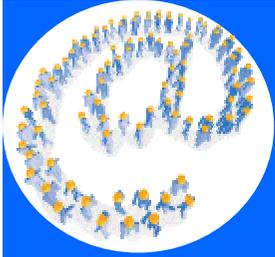
## **Implicaciones organizativas:**

- ¿Quién hace qué?**
- Unidades de Administración-e**
- Incubadoras de nuevas ideas**
- Sistemas G2E, acceso completo**
- Formación y perfiles**



## Marketing y publicidad:

- ¿Por qué no?. ¿Cuánto vale un *hit*?
- Condicionantes: Eficacia,  
confianza, protección de datos
- En ambos sentidos
- Evitar contratos de exclusividad
- Políticas claras, explícitas,



- Crea competencia: Más calidad,**
- Aparecen intermediarios de V.A., que**