



# Comunicación

# 386

## **LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. IMPLICACIONES EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS**

### **Jorge Ginés Franco**

Gerente

Azertia Tecnologías de la Información S.A.

### **Carlos Lombas Fragio**

Gerente

Azertia Tecnologías de la Información S.A.

### **Julio Jesús Sánchez García**

Consultor Director

Telefónica Soluciones S.A.U.

---

## Palabras clave

*Factura electrónica*  
*Competitividad*  
*Impulso y difusión servicios electrónicos*  
*Transformación*  
*Convergencia*  
*Mercado digitales*  
*Plataformas en red*

## Resumen de su Comunicación

*El objetivo del presente documento es presentar como las tecnologías de la información y las comunicaciones impactan de una forma directa y clave en los procesos productivos de las empresas y como, utilizando como estrategia la innovación y la adopción de soluciones tecnológicas como la factura electrónica se puede avanzar claramente en alinear la competitividad de las empresas españolas con sus homólogas de la UE.*

*El concienciar de estos beneficios tanto a la sociedad en general como a las empresas en particular, es una de las tareas que las Administraciones Públicas deben acometer para lograr que la economía española sea a futuro competitiva. Esta concienciación ya se plasma en sus propios planes.*

*Por ello es clave el papel que la Administración Pública juega en su doble vertiente de usuaria e impulsora de las soluciones TIC como palancas de transformación interna y de progreso social y económico.*

---

# LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. IMPLICACIONES EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

## 1. Introducción

### 1.1. Administración electrónica

En un mundo cada vez más globalizado, las comunicaciones y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información están siendo un elemento clave para el desarrollo de la sociedad, al influir en su ritmo de desarrollo y en la consecución de los objetivos de equidad. Las Administraciones Públicas, en adelante AAPP no son ajenas a dichos cambios, y se encuentra inmersa en un proceso de transformación que les permitirá prestar un mejor servicio a los ciudadanos y a las empresas, contribuyendo a que las relaciones sean más eficaces y de mayor calidad.

Conscientes del reto, desde la administración española se fomenta esta transformación y se ha propiciado una aceleración de los índices de desarrollo de la Sociedad de la Información mediante diferentes planes o programas. Valga como ejemplo el programa Ingenio 2010, el Plan Avanza .... Esta transformación se apoya en la continua evolución de las Tecnologías de la Información y en el crecimiento esperado tanto del número de usuarios de banda ancha como del tráfico en Internet.

En el uso de sus competencias, todas las AAPP tratan de llegar hasta las empresas y ciudadanos con sus servicios. Existen varias soluciones tecnológicas posibles, pero el auténtico problema no es técnico. El mayor desafío es poner a todos de acuerdo para que el ciudadano, los funcionarios y las empresas accedan a los servicios y contenidos de forma sencilla y ágil, desde cualquier tipo de terminal y sin tener que realizar inversiones de importancia en las aplicaciones actuales.

### 1.2. Situación administrativa actual

La situación en España, donde coexisten tres Administraciones (General del Estado, Autonómica y Local), y la Unión Europea como bloque supranacional de decisión, hace imprescindible la colaboración entre todos los organismos competentes. Pero esta dificultad no debe trasladarse al ciudadano cuando acude a solicitar un servicio o a cumplir una obligación, sino todo lo contrario: el objetivo es agilizar el tratamiento de sus asuntos por parte de la Administración; llegar a la integración y coordinación de los sistemas de información y olvidarse de las islas administrativas que conllevan la duplicidad y el solapamiento de información.

Por ello, el nuevo reto al que se enfrentan hoy las AAPP implica una reorganización de los procesos internos en busca de la simplificación, coordinación y la agilidad, teniendo siempre presente la calidad en la atención al ciudadano y los objetivos de equidad. Para ello necesita de toda la ayuda de las Nuevas Tecnologías. La evolución hacia la Administración Electrónica traerá importantes beneficios como un mejor servicio al ciudadano y las empresas en su relación con las administraciones; unas AAPP más eficaces y eficientes y un impulso en el desarrollo para afianzar a España entre los primeros países del mundo.

Tal como se afirma en el plan de choque para impulsar la Administración Electrónica en España, "en un Estado tan descentralizado como el nuestro, la cooperación con las Comunidades Autónomas y los Entes locales es indispensable."

---

### 1.3. Retos actuales

Actualmente, las AAPP se plantean cuatro retos en su estrategia para implantar e impulsar la Administración Electrónica: facilitar el acceso público a los ciudadanos; impulsar el desarrollo de servicios; facilitar el intercambio de información entre las AAPP y apoyar la reorganización interna de procesos. Para lograrlo es preciso:

- Impulsar el uso de Internet.
- Definir un catálogo de servicios comunes orientado al ciudadano y un lenguaje común para acceder a ellos.
- Coordinar, acordar y automatizar las actividades para desarrollar los servicios.
- Evolucionar hacia arquitecturas de sistemas de información que no sean monolíticas.
- Desarrollar un entorno seguro, fiable, medible y auditable, donde se soporten las relaciones entre todos.
- Seleccionar qué servicios proporciona internamente cada organismo y cuáles se pueden compartir o externalizar.
- Acordar quiénes son los responsables de proveer contenidos e información y quiénes asumen la responsabilidad de agregarlos de cara al ciudadano o las empresas.

Pero éste no es sólo un problema de las AAPP, sino también de las empresas, que deben mejorar su posición tecnológica para incorporarse a estas iniciativas y sobre este último punto vamos a tratar a continuación.

## 2. La facturación electrónica. El paradigma de la no falta de competitividad de las empresas españolas

Una vez llegados a este punto, tres son las ideas principales que queremos tratar:

- La relación directa que existe, o debería existir entre los sistemas de facturación electrónica y la competitividad de las empresas
- Cual es a nuestro juicio las claves para que la facturación electrónica sea el paradigma de mejora competitiva.
- Cual es el papel que las AAPP deben tener en estos proyectos.

“La productividad se desplomó en 2005 y ya se sitúa claramente por debajo de la UE a 25”.

Este titular aparecía en los medios el 2 de febrero de 2006, y se hacía eco del informe publicado el día anterior por el Banco España donde se señalaba que “la productividad de la economía cayó bruscamente el año pasado, hasta situarse ya claramente por debajo de la media de la UE a 25. Según esos datos, la productividad del factor trabajo representa únicamente el 98% del nivel medio alcanzado en la Unión Europea, lo que significa una caída de prácticamente dos puntos (1,9) en tan sólo un ejercicio”.

“España tiene más motivos que Italia para abandonar el euro”. Financial Times 20 de febrero de 2006. Wolfgang Munchau, articulista que firma el artículo, apunta que si algún país tuviera que decidir abandonar la divisa europea, éste debería ser España, y no Italia. Entre las razones económicas, que no políticas administradas, el articulista se refiere principalmente a la pérdida de competitividad que ha experimentado España en la eurozona en los últimos siete años, muy superior a la del resto de Europa, a lo que se suma una deuda sobre el Producto Interior Bruto (PIB) superior al 40%.

Sin pretender ser alarmistas, si parece evidente que la buena marcha económica de España es debida al consumo interno y a la burbuja financiera, y esta buena marcha ha eclipsado la falta de competitividad de nuestras empresas. Además, debemos ser realistas ya que este escenario se puede agravar al dejar de recibir, o restringirse drásticamente tanto los fondos de cohesión como los estructurales de la Unión Europea

Y usted se preguntará qué tiene que ver la falta de competitividad de las empresas, con la facturación electrónica. Pues todo. Porque el inadecuado enfoque que en general se está dando a la facturación electrónica es el paradigma de la falta de competitividad de las empresas. Una oportunidad de mejora convertida en debilidad. Pongamos un ejemplo:

Un PDF, firmado con un certificado reconocido, enviado por correo electrónico que tenga los campos obligatorios del artículo 6 RD 1496/2003, es una factura electrónica legal. Pero en vez de ahorrar costes o mejorar el coste operacional de las empresas los encarecen. El motivo es que sólo estamos enfocando la solución desde un punto de vista fiscal y no estamos contemplando el lado mercantilista de las facturas, es decir el que ayuda a las empresas a ser más eficaces.

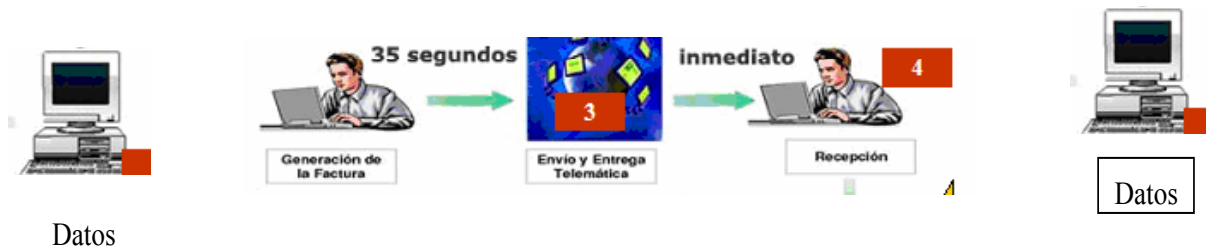
Esta atrevida afirmación se entiende cuando entramos a analizar los procesos de las empresas.

Los datos de las facturas se generan en las aplicaciones internas de las compañías (típicamente, su ERP) donde recogen los datos fiscales y mercantiles (los importantes para la relación comercial del comprador y vendedor, ya que son los datos que permiten cobrar la factura, que realmente es lo que le interesa a la mayoría de las compañías, y normalmente son diferentes a la semántica legal). Estas aplicaciones generan ficheros (conjunto de datos).

Ejemplo de Fichero plano de Factura

```
C;116499;051117;4;PROVEEDOR,S.A.;ESA1111111;025024;EUR;TRANSFERENCIA 90 DIAS;18054,540;
000;18054,540
D; 1;7700123456;MOD DE PIEZA 1;48;2374,080;49,460;1;216836;193809;051104;0;CKDC
D; 2;8200123456;MOD. DE PIEZA 2;288;10113,696;35,117;1;216836;193809;051104;0;CKDC
D; 3;8200123456;MOD. DE PIEZA 2;48;1685,616;35,117;1;216836;193938;051108;0;CKDC
D; 4;8200123456;MOD. DE PIEZA 2;48;1685,616;35,117;1;216836;194074;051110;0;CKDC
D; 5;7700123456;MODELO DE PIEZA 1;96;2195,520;22,870;1;216836;194414;051117;0;CKDC
```

Estos ficheros los convertimos con un programa en un Portable Document Format (PDF) que no deja de ser un documento gráfico de los datos de una factura, que enviamos para que, después, en un proceso manual, una persona introduzca los datos de las facturas en otro programa informático para que se valide si esa factura es o no correcta y se proceda a su pago.



¿Qué complicación!. ¿No sería mas interesante para la eficiencia de las compañías que los sistemas informáticos de ambas compañías se transmitieran los ficheros con toda la información fiscal y mercantil para automatizar sus procesos de entrega de (pedido, entrega, factura, pago) e integrarlos en los ERP´s?

¿No es más lógico enfocar la facturación electrónica como un proyecto de innovación empresarial integrando la cadena de suministro de las compañías en vez de plantearlo como un proyecto eliminación de papel?

La primera conclusión que debemos sacar es para nosotros, los operadores TICs, ya que debemos plantear soluciones globales, que es de lo que entiende el mercado. Debemos hablar el lenguaje de nuestras empresas clientes que hablan de necesidades, procesos y soluciones, en vez de hablar de tecnologías, aplicaciones, o sistemas.

Desde Telefónica nos dimos cuenta que este era el camino, y planteamos una alianza estratégica con Azertia, precisamente con ese objetivo de aunar los esfuerzos de ambas compañías para plantear soluciones globales en los Mercados Digitales, aportando cada uno su parcela de experiencia. Telefónica Empresas, pionera en el Intercambio Electrónico de Documentos (EDI) y en la implantación y explotación de soluciones de Tecnologías de la Información, ha elegido como socio a Azertia, con una amplia experiencia en el negocio B2B liderando proyectos en los mercados digitales, para ofrecer a sus clientes la factura digital, dentro de su familia de servicios "B2B Conecta". Se trata de una solución flexible y modular que puede llegar a la externalización completa de la facturación de una empresa u organismo, que permite la comunicación con comunidades de proveedores y que ofrece servicios de firma, aplicaciones de gestión web, servicios de integración y la gestión entre clientes y proveedores.

La solución de Telefónica Empresas y Azertia ofrece un periodo de implantación acotado y reducido. El principal motivo es que B2B Conecta es una plataforma que ya está operativa. Además de la rapidez en el arranque, se eliminan el riesgo asociado a toda inversión con ROI muy altos como supondría poner en marcha una plataforma de estas características y se garantiza la evolución tecnológica. Por un pago mensual a su proveedor tecnológico, en este caso Telefónica Empresas, las empresas y organismos pueden asumir un proyecto de esta envergadura.

Así pues Telefónica y Azertia ofrecen una plataforma de facturación electrónica que le permite de forma fácil y fiable la generación, el intercambio y la custodia de los documentos con validez legal. Cuenta con los máximos niveles de seguridad y redundancia al estar alojada en el corazón de la red. Es una herramienta asequible puesto que se trata de un servicio de pago por uso.



Pero llegados hasta aquí, ¿cuál debería ser el papel de las diferentes AAPP en este terreno?

La respuesta a esta pregunta, parte de la base del papel que en sí misma desarrolla la Administración Pública española en la Sociedad de la Información. Este papel es doble. Por un lado como usuaria de las TIC –Tecnologías de la información y Comunicaciones- y por otro, como impulsora del conocimiento y uso de estas tecnologías entre los ciudadanos y empresas que se relacionan con esta.

En su papel de usuaria TIC, los esfuerzos de la Administración en materia de facturación electrónica deberían cristalizarse en varias acciones:

Por un lado, la Administración debería buscar la eficiencia interna y el ahorro de costes asociado reorganizando sus procesos, mejorando sus relaciones con otras Administraciones, y aumentando su productividad. Para facilitar esta labor, podría efectuar como usuaria estudios previos adecuados para conocer las necesidades internas de sus diferentes agentes (AGE, CC.AA y EE.LL) e incluirlos de una forma adecuada en la optimización de los procesos internos.

Y todo esto, sin perder de vista los mecanismos de mejora continua de la calidad de los servicios prestados a ciudadanos y empresas, la contribución al progreso social y económico mediante la cohesión y bienestar social, la igualdad social y regional y el fomento del desarrollo empresarial con la consiguiente reducción de la brecha digital.

Como impulsora de las Tecnologías de la Información su papel debería orientarse de forma diferente. A través de los diferentes planes cuyo objetivo es el acercamiento a los parámetros europeos en materia de Sociedad de la Información y Conocimiento, la Administración española puede promocionar la introducción de la factura electrónica y apoyar su proceso de implementación en el ámbito empresarial fomentando además la colaboración entre los agentes públicos y privados para que impulsen la utilización de esta.

Simultáneamente, la Administración debe de ser el elemento transmisor de todas las acciones destinadas finalmente tanto a las empresas como a los ciudadanos. Estas acciones incluyen oír las necesidades de ambos colectivos y sensibilizar a las empresas en la racionalización de sus costes de negocio asociados al uso adecuado de modelos de facturación electrónica. En cuanto a los ciudadanos debe de impulsar entre ellos el uso de los servicios públicos digitales asociados a transacciones donde el papel de la factura electrónica es fundamental.

Para finalizar esta comunicación, no podemos olvidar adicionalmente, en su papel impulsor, que también debe velar para que tanto las empresas como los ciudadanos deben poseer tanto las Comunicaciones como el hardware y el Software necesario para acometer con éxito la implantación general de modelos de facturación electrónica. Llegados a este punto, para las empresas en general y para los ciudadanos en particular, es importantísimo el apoyo de las entidades financieras como vehículos transmisores de ayudas de infraestructuras adecuadas para la utilización de la factura electrónica.