



# Comunicación

# 238

## **PLAN ESTRATÉGICO DE SISTEMAS Y COMUNICACIONES DEL MINISTERIO DE FOMENTO 2005-2008**

### **Rafael Chamorro Marín**

Subdirector General de Tecnologías y Sistemas de la Información  
Ministerio de Fomento

### **Francisco Javier Fernández Luis**

Gerente  
DMR Consulting

---

## Palabras clave

*Plan Estratégico, Homogeneización, Modernización, Disponibilidad*

## Resumen de su Comunicación

*El Plan Estratégico de Sistemas y Comunicaciones del Ministerio de Fomento plantea las líneas de evolución de los sistemas de información, de la red de comunicaciones y de las plataformas hardware, necesarias para mejorar la prestación de servicios del Ministerio de Fomento al ciudadano y la relación con empresas e instituciones.*

## PLAN ESTRATÉGICO DE SISTEMAS Y COMUNICACIONES DEL MINISTERIO DE FOMENTO 2005-2008

### 1. Introducción

El Ministerio de Fomento se ha embarcado en un proceso de modernización, a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), que le permita mejorar la prestación de servicios al ciudadano, empresas e instituciones. Para alcanzar este objetivo, el Ministerio tiene previsto invertir en la modernización de su infraestructura tecnológica, aumentando los recursos destinados a tecnología en todas sus Secretarías y Direcciones Generales, logrando una optimización de la gestión interna y homogenizando el conjunto de aplicaciones.

Como punto de partida, el Ministerio de Fomento ha elaborado un "Plan de Sistemas y Comunicaciones" que define la estrategia y las necesidades de sistemas de información e infraestructuras de comunicaciones para el periodo 2005 - 2008.

El Plan Estratégico de Sistemas y Comunicaciones se elaboró durante el último trimestre de 2004 y es fruto de la colaboración entre los distintos Centros Directivos del Ministerio de Fomento. Actualmente el Plan se encuentra en fase de ejecución.

### 2. Objetivos estratégicos

Las nuevas tecnologías permitirán alcanzar los objetivos estratégicos del Ministerio de Fomento mediante el desarrollo de nuevos servicios, de mayor calidad, más accesibles y con un incremento notable de la productividad. En el siguiente gráfico se muestran los principales objetivos del Plan de Comunicaciones y Sistemas.



El objetivo último en materia tecnológica es lograr una prestación excelente de servicios, garantizada las 24 horas al día durante los 7 días de la semana. La utilización de las Nuevas Tecnologías permitirá que los servicios del Ministerio de Fomento estén disponibles para los ciudadanos, las empresas y el resto de las instituciones, en cualquier punto a cualquier hora del día.

El resultado final será un Ministerio donde tanto la gestión interna como la externa se traslade al mundo electrónico, sólo recurriendo al papel cuando por motivos legales sea estrictamente necesario o cuando el mismo sea más conveniente para la propia Administración o el ciudadano.

### 3. Descripción del Proyecto

La elaboración del Plan de Sistemas y Comunicaciones se ha articulado alrededor de tres grandes bloques de trabajo:

- Un análisis de situación actual, que ha permitido obtener el conocimiento detallado de los procesos de negocio y aplicaciones existentes, de las plataformas y herramientas tecnológicas y de los sistemas de comunicaciones utilizados, con el objeto de identificar los puntos clave de mejora.
- Propuesta de nuevos modelos y análisis del gap: a partir de los puntos de mejora identificados en el análisis de situación y las premisas definidas por el Ministerio de Fomento se ha elaborado un Modelo Objetivo con propuestas estructuradas en cuatro ejes de acción: Organización y Procedimientos, Aplicaciones y Sistemas, Plataformas de Sistemas y Redes de Comunicaciones.
- Elaboración del plan de proyectos: donde se definen los proyectos necesarios para asegurar la evolución desde la situación actual hasta el modelo objetivo, y se establece un calendario de ejecución de los mismos.

#### 3.1 Análisis de la situación inicial

La recopilación de la información necesaria para el análisis de situación se ha realizado por medio de numerosas reuniones con los Centros Directivos y la Subdirección General de Tecnologías y Sistemas de la Información.

El análisis de la situación inicial se ha estructurado en cuatro ejes principales:

1. Organización y procedimientos: donde se analiza la estructura organizativa existente, recogiendo los procedimientos relevantes desempeñados en cada Centro y se presentan las conclusiones obtenidas.
2. Sistemas y Aplicaciones: análisis las aplicaciones y sistemas principales existentes en cada Centro Directivo, detallando su funcionalidad y extrayendo las conclusiones más relevantes.
3. Plataformas y Sistemas: incluye el análisis la situación de CPD's, servidores y equipos de usuario en los Centros Directivos y se recogen los aspectos globales al Ministerio de Fomento (Controladores de dominio, resolución de nombres, etc.).
4. Comunicaciones: con la obtención detallada del esquema de comunicaciones actual y el análisis de servicios generales y estructura LAN y WAN.

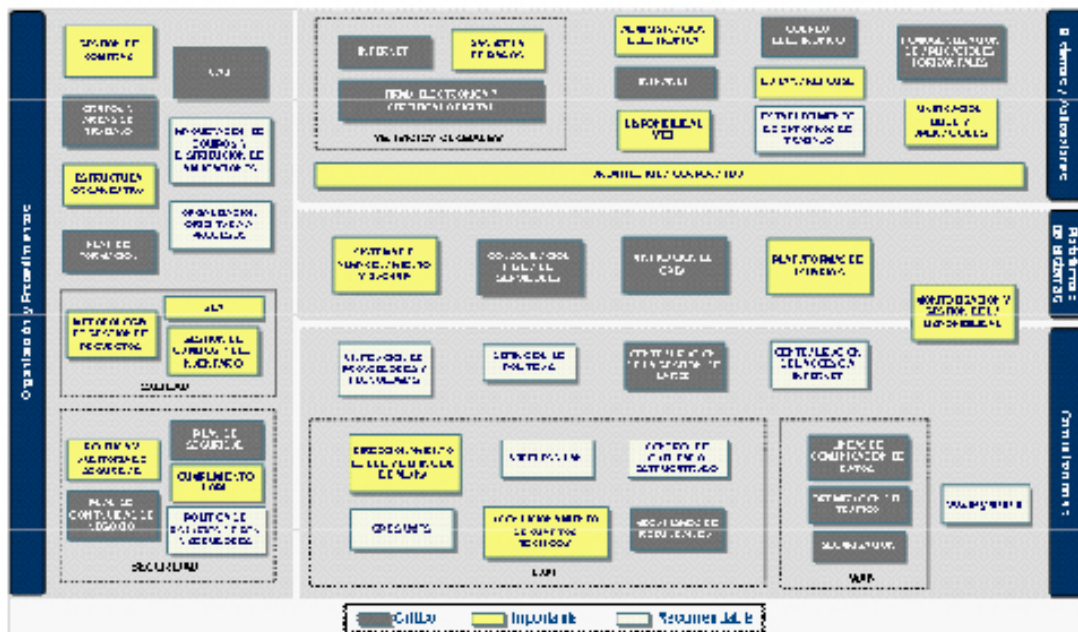
Como conclusión de este análisis se ha elaborado un diagnóstico de situación en el que se recogen los principales aspectos susceptibles de mejora.

#### 3.2 Modelo Objetivo

A partir de los puntos de mejora identificados en el análisis de situación y las premisas y objetivos definidos por el Ministerio de Fomento se ha elaborado un modelo objetivo con propuestas estructuradas en los

cuatro ejes de acción.

Gráficamente podemos ver el modelo objetivo en la imagen que se muestra a continuación:



Una vez realizados el análisis de la situación actual y la definición del modelo objetivo, se procede a realizar el análisis del “gap”. Entendiendo como “gap” el recorrido a realizar hasta alcanzar la situación definida en el modelo objetivo.

Para cada uno de los aspectos que componen el modelo, se analizan las diferencias existentes entre el Modelo Objetivo planteado y la situación actual de cada uno de los Centros Directivos y la global del Ministerio.

### 3.3 Plan de proyectos

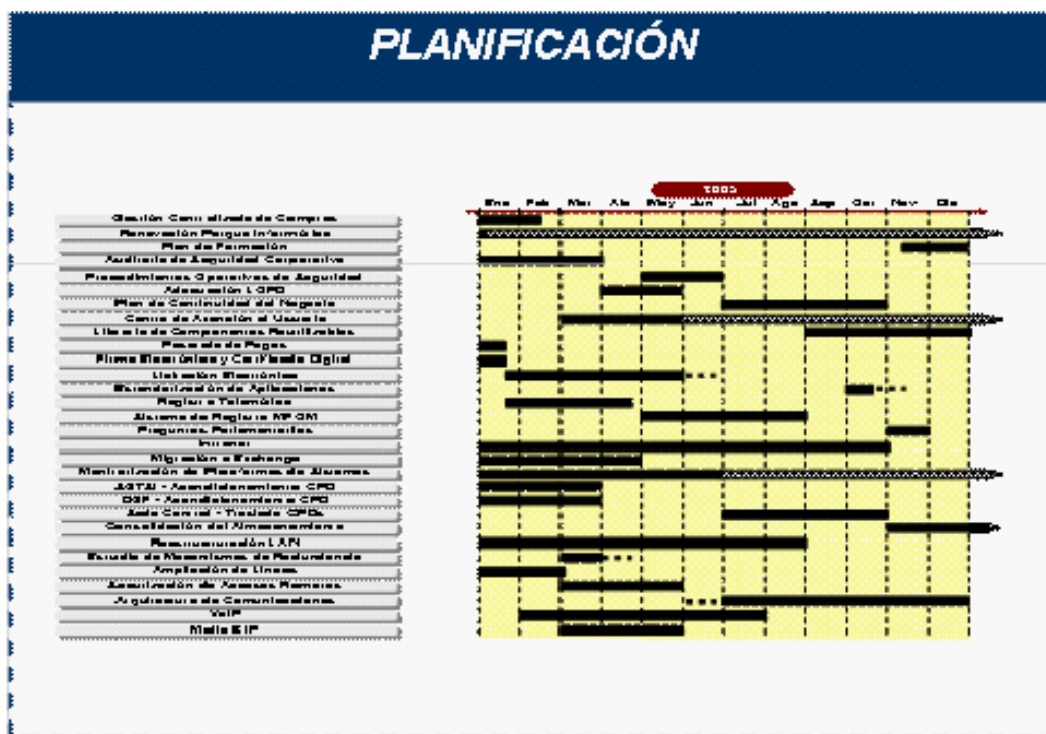
El Plan de Proyectos define los proyectos necesarios para asegurar la evolución hacia el modelo objetivo definido, considerando las necesidades de convivencia y migración con la situación actual.

Los distintos proyectos se priorizarán en función del beneficio que reportan a la organización y la inversión requerida por cada uno de ellos. Se considerarán prioritarios todos aquellos proyectos en los que se obtiene un alto beneficio con un bajo coste de implantación.

Para mostrar una clasificación de los distintos proyectos en función de su beneficio, se recurre a representar los diferentes proyectos en una matriz de “Beneficio Esperado” vs. “Coste Estimado”. Este tipo de matrices permite visualizar la relación coste-beneficio de cada uno de los proyectos. Adicionalmente se emplea un código de colores que permita obtener una idea de la duración de cada uno de los proyectos.



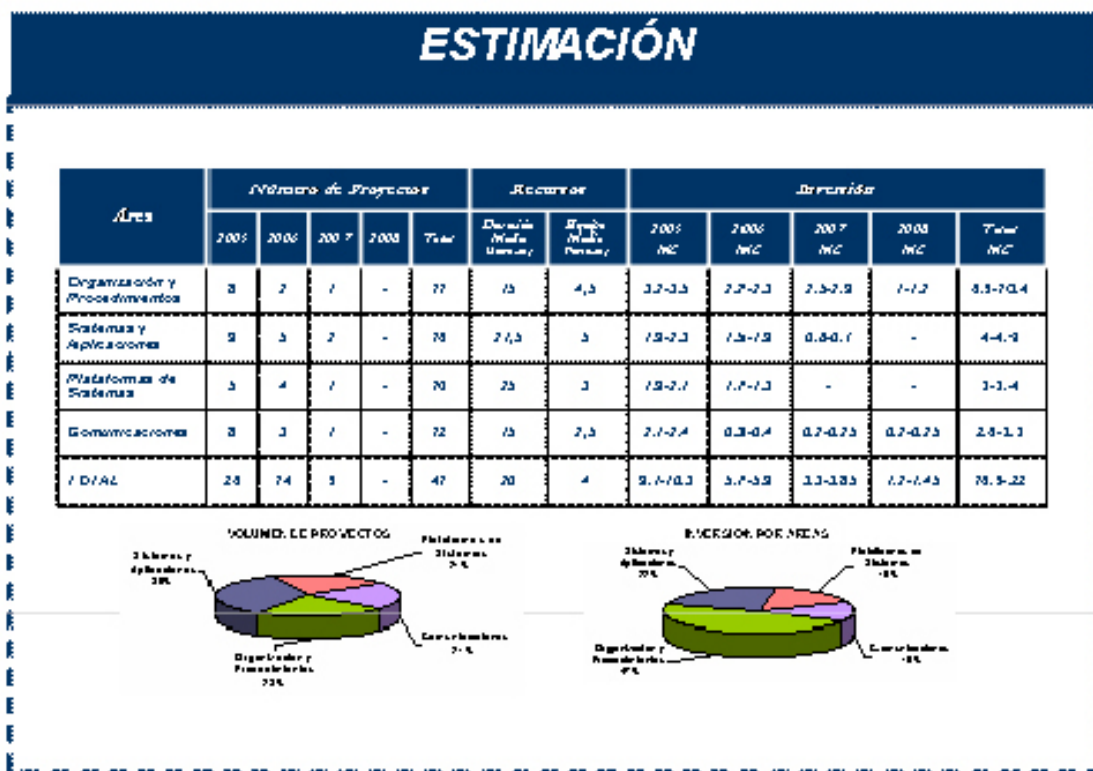
Posteriormente se identifican la secuencia y el momento de las inversiones requeridas para alcanzar el Modelo Objetivo. Como resultado se elabora una planificación detallada de los proyectos definidos en el Plan Estratégico





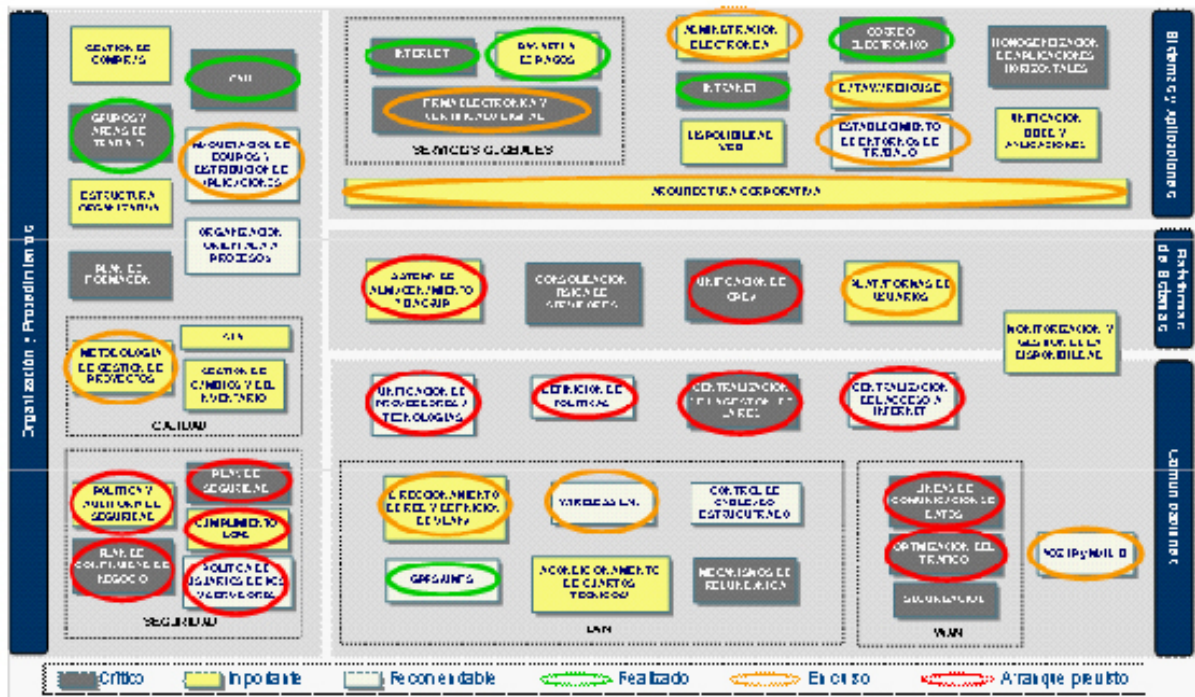
En total se han definido y priorizado 47 proyectos en los cuatro ámbitos de actuación.

Por último se realiza una estimación del presupuesto necesario para ejecutar los proyectos del Plan. La inversión prevista es de unos 20 millones de Euros a lo largo de la vida del plan.



## 4. Grado de ejecución

En el siguiente cuadro podemos observar el grado de ejecución del Plan Estratégico de Sistemas y Comunicaciones en la actualidad.



Se puede apreciar como el Plan de Sistemas y Comunicaciones se encuentra en estado de ejecución muy avanzado.

## 5. Factores clave del éxito

Para conseguir la adecuada ejecución del Plan Estratégico propuesto ha sido necesaria una involucración total de todas las partes implicadas. Los máximos responsables del Ministerio han esponsorizado el proyecto, garantizando el éxito en la ejecución del mismo.

Todo cambio importante es complicado, por lo que resulta crítico una adecuada gestión del cambio. Para minimizar el impacto generado por la ejecución del Plan Estratégico de Sistemas y Comunicaciones, se han realizado múltiples acciones de comunicación y formación.

Adicionalmente se mantiene un proceso continuo de seguimiento y control de los proyectos definidos en el Plan Estratégico, con el fin de corregir las posibles desviaciones y garantizar su correcta ejecución.