



BARRIOS DIGITALES: UNA APUESTA DEL AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA PARA LA PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN INTERNET DE CIUDADANOS, ASOCIACIONES Y COMERCIOS CREANDO REDES SOCIALES DIGITALES EN BARRIOS Y DIPUTACIONES.

Alejandro Delgado Gómez
María Martínez Baños
Miguel Ángel Rodríguez Gutiérrez

INTRODUCCIÓN

Los Barrios y las Diputaciones son núcleos de población situados en la periferia de las ciudades, que, por lo general, están habitados mayoritariamente por trabajadores, pequeños comerciantes e inmigrantes, todos ellos colectivos con peligro de exclusión digital

*El Ayuntamiento de Cartagena, a través del proyecto Cartagena e-Ciudad Singular, subvencionado por el Ministerio de Industria y Turismo y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, ha puesto en marcha una actuación llamada "**Barrios Digitales**" en dos Barrios y una Diputación del término municipal. Esta actuación tiene como objetivo implantar y difundir la Sociedad de la Información entre los ciudadanos, las asociaciones y los comercios y lograr con ello una alfabetización digital, clave para la participación de estos colectivos, puesto que la brecha digital es también la brecha social.*

Tras un amplio estudio, y teniendo en cuenta múltiples variables como:

- *Situación geográfica*
- *Número de habitantes*
- *Actividad económica*
- *Infraestructuras municipales*
 - *Local social*



- *Biblioteca*
- *Aula libre acceso*
- *Entramado asociativo*

se seleccionaron dos Barrios y una Diputación.

1. Barrio de Peral

- *cercano al núcleo urbano*
- *15.800 habitantes*
- *gran entramado asociativo*
- *buenas infraestructuras municipales*
- *abundante pequeño comercio*
- *muy poco crecimiento demográfico*

2. Barrio José M.^a Lapuerta

- *cercano al núcleo urbano*
- *4.400 habitantes*
- *poco entramado asociativo*
- *pocas infraestructuras municipales*
- *escaso comercio*
- *mucho crecimiento demográfico*

3. Diputación de la Palma

Situada a 8 km. del centro urbano.

- *4.500 habitantes*
- *buen entramado asociativo*
- *buenas infraestructuras municipales*
- *gran número de pequeñas empresas*
- *mucho crecimiento demográfico*



TRABAJOS PREVIOS

1. *Estudio sociológico realizado por la Universidad Politécnica de Cartagena sobre la implantación y conocimiento de las TIC en cada uno de los barrios y en la diputación seleccionados. Con este estudio y el que se realizará al finalizar el proyecto podremos medir el impacto que ha tenido la actuación en los barrios mencionados.*

Las preguntas realizadas pretendían tener información sobre:

- *equipamiento informático*
 - *conexión a internet*
 - *futura demanda de equipos informáticos*
 - *características de su navegación*
 - *conocimiento de ayudas públicas*
 - *formación*
 - *disposición de correo electrónico*
 - *conocimiento del Portal Municipal*
2. *Selección de Dinamizadores para realizar el trabajo de campo en los núcleos de población con visitas a comercios, asociaciones y atención a los ciudadanos.*
 3. *Creación de un equipo de trabajo dividido, según las tareas realizadas, en:*
 - *Tareas técnicas, administrativas y de comunicación*
 - *2 diseñadores*
 - *1 documentalista*
 - *1 administrativo*
 - *1 responsable de comunicación*
 - *Tareas organizativas: han sido llevadas a cabo por tres técnicos funcionarios municipales.*



4. *Creación, en cada uno de los núcleos seleccionados, de oficinas locales del proyecto que sirvan de punto de contacto con los ciudadanos, comercios y asociaciones.*

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

- *Rueda de prensa a los medios de comunicación locales y regionales por parte del Concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Cartagena en la que se explican los objetivos del Proyecto.*
- *Presentación a las distintas asociaciones y vecinos en los locales sociales, por parte de los políticos y técnicos responsables del proyecto.*

ACTUACIONES DEL PROYECTO

1. Para las Asociaciones

- *Realización de un portal que sirva para hospedar todas las WEB de las distintas asociaciones.*
- *Creación de páginas WEB de cada una de las asociaciones, que les permita interactuar con sus asociados y poner a disposición de éstos toda la información que les pueda interesar. (actas de reuniones, agenda de actividades, noticias...)*
- *Facilitar a las asociaciones y a sus asociados direcciones de correo electrónico para que puedan enviar boletines, citaciones...etc.*
- *Formación para que las asociaciones puedan subir contenidos y actualizar sus páginas WEB.*



2. Para comercios y empresas

- *Realización de un portal que sirva para hospedar todas las WEB de los comercios y empresas de los Barrios y Diputaciones del Proyecto.*
- *Creación de páginas WEB a las empresas y comercios que no dispongan de ellas, y que les permitan dar a conocer sus productos y servicios.*
- *Facilitar correo electrónico a cada uno de la empresa*
- *Formación para actualizar contenidos (catálogo de productos, ofertas...)*

3. Para los ciudadanos

- *Facilitar a los ciudadanos direcciones de correo electrónico para que reciban información de la administración, asociaciones y comercios.*
- *Crear un nuevo modelo de relación con la Administración cómodo y rápido*
- *Asignar un PIN al ciudadano, mientras no se despliega el DNI electrónico, para que se identifique ante la Administración y facilitar su relación con el Ayuntamiento..*
- *Formación sobre la Página WEB municipal, en especial sobre la tramitación on line y los distintos modelos de participación que existen en el nuevo Portal del Ayuntamiento (blogs, wiki...)*
- *Formación sobre Informática de Base (sistemas operativos, ofimática, navegación internet...)*



4. Sobre las infraestructuras

- *Creación de puntos para tramitación electrónica y lectura de correo electrónico en dependencias municipales con puntos de acceso gratuito a internet (bibliotecas, aulas de libre acceso...).*
- *Instalación de nuevas aulas de libre acceso para la navegación y tramitación electrónica.*
- *Reservas en las aulas de libre acceso de puestos exclusivos para lectura del correo electrónico y tramitación on line.*

5. Actuaciones de promoción y divulgación

- *Envío masivo por correo postal de trípticos informativos a todos los ciudadanos de los distintos núcleos de población, con detalle de las actuaciones y hoja de inscripción en los cursos de formación con carácter gratuito y distribución en lugares estratégicos de los barrios:*
 - *Colegios*
 - *Asociaciones de vecinos*
 - *Locutorios*
 - *Comercios*
 - *...*
- *Visitas a todos los comercios por parte de los Dinamizadores para ofrecerles la realización de su página WEB.*
- *Reuniones con las presidentes de las asociaciones para implicarles en el Proyecto y detallarles las posibilidades de su WEB.*
- *Información de las ayudas y subvenciones de la Administración*



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
CONCEJALÍA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
www.cartagena.es

para los ciudadanos, comercios y asociaciones.

- *Instalación de carteles en los escaparates de los comercios de los dos Barrios y la Diputación.*
- *Notas de prensa:*
 - *Realizadas:*
 - *a la presentación del Proyecto*
 - *al inicio de la formación con detalle de número de participantes y situación de las WEBS realizadas hasta la fecha*
 - *Previstas:*
 - *cuando lleguemos a los 100 páginas realizadas*
 - *al conseguir 200 personas formadas*
 - *a los 500 correos facilitados*

Las notas de prensa se están publicando en Medios impresos como :

La Verdad,

La Opinión o

El Faro de Cartagena, y

Boletines y portales digitales como :

info@propolisclub.net

<http://www.red.es> (boletin_red@comunicacion.red.es)

<http://www.laverdad.es>

<http://laopiniondemurcia.es>

<http://www.elpais.com/suple/ciberpais>

<http://diadeinternet.org/2007>

<http://www.aui.es/>

www.delitosinformaticos.com

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion>



<http://www.ventanadigital.es>

<http://www.municipia.es>

<http://www.lawebmunicipal.com>

6. Actuaciones de Formación

- *Se imparten cursos sobre:*
 - *Curso Básico (S.O., correo electrónico, navegación Internet, Portal Municipal)*
 - *Actualizo mi página (para personas de comercios y asociaciones a los que se les han realizado páginas WEB)*
 - *Introduzco contenidos en la WIKI Municipal CTPEIDIA*
 - *Introduzco contenidos en los Blogs Municipales CTBLOGS*
 - *Navego en Internet*
 - *Correo libre del ciudadano*
 - *Tramitación on line del Ayuntamiento*

SITUACIÓN A LA FECHA ACTUAL (mitad del proyecto)

- *En la actualidad se han realizado*
 - *55 páginas de comercios*
 - *6 páginas de Asociaciones*
 - *45 personas están asistiendo a cursos*
 - *130 inscritos para cursos que se impartirán en plazo inmediato*

OTRAS ACTUACIONES PREVISTAS

- *Realizar la segunda parte del estudio sociológico y comprobar el incremento de uso y conocimiento de las TIC en los núcleos seleccionados (mes de diciembre)*
- *Presentación de los resultados a los medios de*



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA
CONCEJALÍA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
www.cartagena.es

comunicación.

- *Continuar con **Barrios Digitales II** y desplegar las actuaciones en tres nuevos barrios.*

Actualmente estamos estudiando las peticiones de otros Barrios y Diputaciones interesados en ser seleccionados por el Ayuntamiento para este nuevo proyecto.